

Los ciborgs de Oleg Dou o los retratos del XXI

La galería Senda exhibe en 'Cubs' las fotografías hiperfuturistas del joven ruso

VANESSA GRAELL / Barcelona
Rostros cibernéticos, una belleza artificial, miradas inquietantes y niños blanquitos de ojos inexpresivos que parecen salidos de *El pueblo de los malditos* (esos pequeños que leían la mente y aterrizaban a los adultos). Con sólo 23 años, Oleg Dou, un chico ruso que *tuneaba* los retratos de sus colegas, se coló en la galería parisina Le Simoun con sus imágenes de estética perturbadora y fascinante a la vez. A sus 28 y con esos retratos casi cibernéticos que son su señal de identidad, ya ha protagonizado varias exposiciones individuales y ha participado en colectivas de Estados Unidos y media Europa. Su obra bebe de las revistas de moda, la publicidad o los videojuegos, pero también de esa provocación turbadora de Francis Bacon (su artista favorito) y los retratos protorenacentistas.

«No me gusta que me hagan fotos, lo odio. De pequeño siempre me obligaban a sonreír, en la escuela, en casa... Pero después veía la foto y quedaba con una cara rara, que no expresaba nada. En cierto modo, en mi trabajo busco que los rostros parezcan neutrales,

que no expresen una emoción definida, aunque al mismo tiempo se pueden hacer lecturas más profundas», confesaba ayer Oleg Dou en la galería Senda, después de ser fotografiado («me tengo que acostumar», reconocía encogiéndose de hombros).

Tras estrenarse este año en ARCO, Dou vuelve a Barcelona con *Cubs*, una exposición que permanecerá en Senda hasta el 30 de julio. Su obra no es desconocida para el público barcelonés, ya que hace apenas dos años se presentó en la ciudad con *Toy Story*, una serie que remitía a sus iconos de infancia (y en la que creaba un Mickey Mouse blanco). «Intento darle la vuelta a los estereotipos. En mis imágenes los niños no parecen felices y las monjas dan miedo, por ejemplo. Se trata de crear un juego de contrastes entre vida y muerte, lo artificial versus lo real, lo bello y lo feo...», cuenta.

Sus modelos son como maniqués: demasiado perfectos para ser reales o estar vivos. «Cuando voy a un centro comercial a veces noto a los maniqués, como si hubiera una persona a mi lado, invaden mi espacio vital. Son sólo un trozo de plástico pero sientes su presencia», com-



El joven artista Oleg Dou, en plan inexpresivo como sus retratos, ayer, en la galería Senda. / DOMÈNEC UMBERT

El artista se inspira en las revistas de moda y los retratos protorenacentistas

para. Aunque las revistas son una de sus principales fuentes de inspiración (y el anuncio de Vichy de esa piel satinada y perfecta), Dou reconoce que sus primeras fotografías nacieron como crítica al falso esteticismo de la moda. «Siempre lo he odiado. Lo que enseñan las revistas no es verdad y las modelos no se

ven tan bien en la realidad. Además, te hacen sentir imperfecto y hay un punto de sufrimiento si no eres tan guapa como ellas», apunta. Así que llevó los retoques de Photoshop al extremo («fue demasiado, pero los efectos me parecieron interesantes») y ha creado su propio estilo. «El lenguaje de la moda funciona. El marketing lo ha hecho evolucionar», sostiene.

A Oleg Dou no le falta mucho para parecerse a uno de sus retratos, plagados de matices y sugerencias. Con su piel tersa y blanca, rusa 100%, y ese aire de adolescente tardío parece más cerca de los 20 que de los 30. Lleva la Gameboy en

el bolsillo y admite que se pasa horas con la Playstation y la Wii. «De pequeño no podía comprarme los videojuegos porque eran muy caros. Ahora aprovecho...», reconoce, inocente, como si a Peter Pan le hubieran regalado una cámara.

Ha viajado por medio mundo pero dice que no quiere vivir en ningún otro lugar que no sea Moscú, aunque no le ofrezca todas las ventajas como artista. «El circuito artístico es muy reducido. Apenas hay 30 galerías en una ciudad de más de 10 millones de habitantes», lamenta. Pero internet y su personalísimo estilo le han abierto las puertas de las galerías internacionales.



WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE

ARRANCA EL CAMPEONATO DEL MUNDO DE GOLF PARA EMPRESAS

La 13ª edición del mayor evento de golf amateur ya está aquí. Inscribe a tu equipo y sé participante de un circuito en el que encontrarás un ambiente de competición único, que ofrece desafíos inigualables y que puede llevarte a convertirte en Campeón Nacional en La Manga Club, y viajar a la Final Mundial.

CORPORATE GOLF CHALLENGE 2011					
Madrid	La Herrería	30 Junio	Burgos	Lerma	6 Octubre
La Coruña	RCG La Coruña	14 Julio	Barcelona	Masía Bach	20 Octubre
Pamplona	Uizama	7 Septiembre	Madrid	CG Retamares	31 Octubre
Logroño	Sojuela	16 Septiembre	Marbella	La Quinta	4 Noviembre
Valencia	El Bosque	23 Septiembre			

Final Nacional / La Manga Club (Murcia) - 26 y 27 Noviembre

Más información e inscripciones en www.corporategolfchallenge.org o llamando al 91 535 86 90



Evento Cardioprotégido por

PHILIPS

Productos Oficiales

GANT



Copatrocinador

IBERIA

Media Partners

EL MUNDO

EL MUNDO ORBYT.

Patrocinadores Principales

Jeep

